



эволюция

# НАСТАЛО ВРЕМЯ БРЕНДОВ

**Объединение «Независимые агентства  
брендового продукта ТБГ»**

## **9 туроператоров, одно Объединение – работают на ваш бизнес**

**BSI Group, DSBW-Tours-Континент,  
ICS Travel Group, PAC Group, UTE Megapolis group,  
КАПИТАЛ ТУР, Ланта-тур вояж,  
Роза Ветров, РТК**

### **Что такое Объединение?**

Девять московских туроператоров приняли решение объединить свои каналы дистрибуции. В мае 215 наиболее успешным розничным партнерам операторов предложено вступить в «Объединение независимых агентств брендового продукта ТБГ». Планируется, что в следующем году структура перерастет в полноценную дистрибутивную сеть.

### **Почему стоит присоединиться?**

**Вне зависимости от истории сотрудничества с туроператорами ТБГ, член Объединения получает специальные привилегии от всех 9 поставщиков. Список привилегий определяется каждым туроператором индивидуально и может включать: повышенную комиссию, льготное участие в совместной рекламе, персонального куратора и пр.**

### **Как вступить?**

Для того, чтобы стать участником Объединения «Независимые турагентства брендового продукта ТБГ», необходимо получить рекомендации не менее двух туроператоров, поддерживающих проект. Подробную информацию смотрите на сайте [www.tourdom.ru](http://www.tourdom.ru) в разделе «Актный зал».

*Необходимые разъяснения вы можете получить в офисе учредителя проекта – Информационной службы «БАНКО»:*

*Т./ф. (495) 540-71-11 [www.tourdom.ru](http://www.tourdom.ru)*

*e-mail: [agency@tourdom.ru](mailto:agency@tourdom.ru)*

### **Агентства, подписавшие Соглашение**

(по состоянию на 23.05.2006):

**Айрини тур** (Зеленоград), **Академвояж** (Москва), **Вершина счастья** (Москва), **ВСК-тур** (Москва), **Глобус-тур** (Самара), **ДАН** (Челябинск), **Май-Тур** (Владимир), **Меридиан** (Самара), **Миллион друзей вояж** (Москва), **Национальное агентство прессы** (Москва), **Орилия** (Москва), **Праздник** (Краснодар), **Профи Хант** (Москва), **Самараинтур** (Самара), **Юнион** (Саранск).