



Продажи легки как отдых!

Бытует мнение, что продавать морские круизы сложно. И зачастую это действительно так: в мире существует огромное количество круизных компаний, множество морских маршрутов и целый флот лайнеров с внушительным спектром кают. Однако опыт работы нашей компании – «Метрополис-тур», которая является российским производителем круизов, опровергает это мнение. Отечественные круизы продавать легко. Рассказывает директор «Метрополис-тур» Ольга Килимник.

Почему морские круизы от «Метрополис-тур» хорошо продаются

Вам знакомо чувство беспомощности, охватывающее вас в большом магазине при виде огромных стеллажей с однотипным товаром? Слишком большой выбор часто способен сбить с толку потенциального покупателя. Так и в круизах. Туристу нужно оперативно предложить морское путешествие, и при этом, не ошибиться с соотношением цена-качество, выбрать судно, на котором клиент будет в наименьшей степени подвержен трудностям, связан-

ым с языковым барьером, различиями в традициях и культуре. В этих условиях разобраться во всем многообразии ассортимента круизных пакетов от иностранных компаний агенту бывает просто некогда. Стоит ли удивляться, что за морскими круизами закрепилась слава трудного продукта?

Мы организуем морские круизы на одном лайнере, что на первый взгляд, могло бы восприниматься как минус. Но, как мы уже знаем, с точки зрения организа-

ции массовых продаж круизных программ, это плюс. Девятипалубное судно «Ольвия», вмещающее 760 пассажиров, располагает всем необходимым для качественного отдыха наших соотечественников. Здесь есть каюты разной величины, конфигурации и стоимости, большие солнечные палубы, бассейны, спортплощадка, тренажерный зал, музыкальный салон, кинозал, сауны, магазины, два ресторана, шесть баров, казино и дискотека. Наша компания самостоятельно организует всю развлекательную программу на борту и экскурсии в портах захода, адаптируя их под нужды российских туристов и создавая исключительно уютную атмосферу во время всего путешествия. Желания клиентов учтены буквально во всем, вплоть до меню и расписания работы танцкласса. И, конечно же, тщательно разработаны все восемь круизных маршрутов, которые предлагает компания в летнем сезоне 2004 г.

Вот почему наши морские круизы легко продаются – они узнаваемы, оптимально сбалансированы и пользуются спросом.